

SISTEM INFORMASI PEMESANAN PEMBUATAN CLOTHINGAN DISTRO GHADIZA STORE KETAPANG DENGAN PHP DAN MYSQL

Ordering Information System for Clothing in Ketapang Ghadiza Store Distro with Php And Mysql

TRIZA HARYADI¹, MUHAMMAD ULLIL FAHRI²

Akademi Manajemen Komputer dan Informatika (AMKI) Ketapang
Alamat Jl.Sultan Syahrir Mulia Baru Ketapang
kampus@amki-yainco.ac.id

Abstrak

Perkembangan era globalisasi industri dan teknologi yang semakin berkembang sangat berdampak pada perubahan gaya hidup dan berpakaian masyarakat yang semakin modern dengan berbagai gaya, harga, dan pilihan. Usaha distro di Indonesia menawarkan berbagai macam produk untuk semua kalangan. *Clothingan* adalah produk original yang diproduksi oleh distro tertentu dengan berbagai desain yang mempunyai ciri khas masing-masing. *Ghadiza Store* Ketapang merupakan salah satu usaha distro di Kabupaten Ketapang yang telah berdiri sejak tahun 2014. Distro *Ghadiza* sudah memiliki sebuah *website* namun hanya digunakan untuk pengelolaan *database member* dan tidak memiliki fitur pemesanan produk, sehingga konsumen harus datang langsung ke distro untuk melakukan pemesanan atau pembelian. Hal ini yang menjadi kendala bagi para konsumen yang bertempat tinggal jauh dari lokasi distro dan konsumen yang sibuk dengan pekerjaan dengan waktu luang yang relatif terbatas. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem informasi berbasis *website* untuk membantu metode pemasaran produk Distro *Ghadiza* agar dapat dipergunakan oleh masyarakat luas untuk memesan *clothingan*. Penelitian ini difokuskan pada penampilan katalog dan pemesanan *clothingan*.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Website, Distro, Clothingan*

Abstract

The development of the era of industrial globalization and technology that is increasingly developing has an impact on changes in the lifestyle and clothing of an increasingly modern society with various styles, prices, and choices. Distro business in Indonesia offers a wide range of products for all walks of life. *Clothingan* is an original product produced by certain distributions with various designs that have their own characteristics. *Ghadiza Store* Ketapang is one of the distribution businesses in Ketapang Regency which has been established since 2014. The *Ghadiza* distribution already has a website but it is only used for managing member databases and does not have a product ordering feature, so consumers must come directly to the distribution to place an order or purchase. . This is an obstacle for consumers who live far from distribution locations and consumers who are busy with work with relatively limited free time. Therefore, a website-based information system is needed to assist the marketing method of *Ghadiza* distribution products so that they can be used by the wider community to order clothing. This research is focused on catalog appearance and clothing ordering.

Keywords: *Information System, Website, Distros, Clothing.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan era globalisasi industri dan teknologi yang semakin berkembang sangat berdampak pada perubahan gaya hidup dan berpakaian masyarakat yang semakin modern dengan berbagai gaya, harga, dan pilihan. Dunia industri tekstil saat ini hadir dengan berbagai inovasi terbaru pada *design* maupun pilihan untuk konsumen dalam berbagai kalangan sebagai sasaran pasar yang sangat menjanjikan. Seiring perkembangan itu pula maka hadirlah sebuah usaha tekstil yang menyediakan berbagai macam pilihan dan design pakaian untuk kalangan dewasa, remaja, dan anak-anak yang dikenal dengan usaha Distro.

Usaha Distro di Indonesia menawarkan berbagai macam produk untuk semua kalangan. Selain menjual produk dengan berbagai metode pemasaran yang inovatif yang selalu disesuaikan dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, sebagian besar usaha ini juga menawarkan jasa dalam pembuatan *clothingan* individu maupun kelompok sesuai dengan permintaan konsumen, *Clothingan* adalah produk original yang diproduksi oleh Distro tertentu dengan berbagai desain yang mempunyai ciri khas masing-masing. Menurut data dari Badan Statistik Ekonomi Industri Kabupaten Ketapang, Kota Ketapang memiliki peluang pasar dalam mengembangkan usaha Distro untuk menjual berbagai produk pakaian dan aksesoris untuk kalangan muda. Untuk mendukung usaha tersebut, maka diperlukan sistem pemasaran yang efektif sehingga produk yang dijual dapat diakses oleh masyarakat luas secara cepat dan efisien.

Menurut Murdick dan Ross [1], sistem adalah seperangkat elemen yang digabungkan satu sama lain untuk tujuan yang sama. Sedangkan menurut Mc.Leod [1], sistem adalah sekumpulan elemen yang terintegrasi dengan tujuan yang sama untuk mencapai suatu tujuan. Menurut Davis [1], informasi adalah data yang telah diolah dalam bentuk yang berarti bagi penerimanya dan berguna untuk pengambilan keputusan saat ini atau di masa yang akan datang. Sedangkan menurut Mc Leod[1], informasi adalah data yang telah diolah atau data yang memiliki arti.

Menurut Jacob [2], sistem informasi adalah sekumpulan komponen dalam suatu organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan arus informasi. Sedangkan menurut Wing Wahyu Winarno [2], sistem informasi adalah sekumpulan komponen yang bekerja sama, digunakan untuk merekam data, mengolah data, dan memberikan informasi kepada pengambil keputusan untuk mengambil keputusan yang baik.

Menurut [3] e-commerce CMS adalah perangkat lunak yang dirancang khusus untuk membuat toko di dunia maya atau sering disebut e-commerce, sama dengan e-commerce (perdagangan elektronik) adalah penjualan dan pembelian produk, informasi, dan layanan. keluar menggunakan jaringan. komputer seperti internet. Menurut [4] e-commerce atau e-commerce pada dasarnya adalah suatu kegiatan jual beli secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan melalui internet. Sedangkan menurut [5], e-commerce (perdagangan elektronik) adalah suatu metode penjualan produk secara online dengan menggunakan layanan internet. Menurut [6], CMS (sistem manajemen konten) adalah perangkat lunak yang digunakan untuk menambah atau memanipulasi (memodifikasi) konten situs web. Secara umum CMS terdiri dari dua elemen yaitu CMA (Content Management Application) dan CDA (Content Delivery Application). Elemen CMA digunakan untuk mengelola konten yang mungkin tidak mereka sadari dan untuk menghapus konten dari situs tanpa keahlian webmaster, sedangkan elemen CDA menggunakan dan mengumpulkan informasi yang sebelumnya ditambahkan, dihapus, atau diubah oleh situs berpemilik untuk diperbarui. situs web.

Menurut [7], HTML adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk mendesain halaman web. Sedangkan menurut [5], HTML (Hyper Text Markup Language) adalah sebuah file teks yang terdiri dari tag markup yang dapat digunakan pada file apapun yang berjalan di web browser. Dengan demikian, menurut [8], Hypertext Markup Language (HTML) adalah bahasa standar yang digunakan untuk menampilkan halaman web. Berdasarkan beberapa definisi di atas, penulis menyimpulkan bahwa HTML merupakan salah satu bahasa pemrograman yang dapat digunakan. mengembangkan halaman web.

Web dapat diartikan sebagai sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa halaman yang berisi informasi berupa data digital berupa teks, gambar, video, audio dan animasi lainnya yang disampaikan melalui koneksi internet. Web adalah kumpulan halaman web yang saling berhubungan yang diakses melalui aplikasi browser.

Menurut [10], PHP adalah bahasa pemrograman scripting untuk membuat halaman web yang dinamis. Sedangkan menurut [11], PHP adalah bahasa scripting server-side yang terintegrasi dengan HTML untuk membuat halaman web yang dinamis. Karena PHP adalah skrip sisi server, sintaks dan perintah PHP akan dieksekusi di server dan hasilnya akan dikirim ke browser dalam format HTML. PHP adalah bahasa pemrograman yang dapat digunakan dalam HTML dan banyak digunakan untuk pemrograman website dinamis.

Menurut [12], MySQL adalah perangkat lunak atau aplikasi database yaitu perangkat lunak yang dapat kita gunakan untuk menyimpan data berupa informasi tekstual dan numerik. Sedangkan menurut [13], MySQL adalah sistem manajemen basis data relasional yang bersifat terbuka (open source). Berdasarkan definisi di atas, penulis menyimpulkan bahwa MySQL merupakan aplikasi yang dapat membantu kita dalam pengelolaan database.

Menurut [14], XAMPP adalah paket PHP dan MySQL open source yang dapat digunakan sebagai alat pengembangan aplikasi berbasis PHP. XAMPP adalah aplikasi pendukung yang dapat membantu Anda membuat website. Meskipun [9], XAMPP merupakan salah satu paket instalasi yang berisi apache, yaitu web server untuk menyimpan file-file yang dibutuhkan oleh website, dan PHPmyadmin sebagai aplikasi yang digunakan untuk merancang database MySQL. Menurut [8], ia mengklaim bahwa kata XAMPP sendiri berasal dari:

1. X yang merupakan singkatan dari Cross Platform karena XAMPP dapat berjalan di Windows, Linux, Mac dll.
2. A, yang merupakan singkatan dari Apache sebagai server web.
3. M, yang merupakan singkatan dari MySQL sebagai sistem manajemen basis data (DBMS).
4. PP, yang menunjukkan PHP dan Perl sebagai bahasa yang didukungnya.

Menurut [15], Dreamweaver adalah editor HTML profesional untuk desain web visual dan manajemen situs web atau halaman web. Menurut [16], Dreamweaver adalah editor HTML profesional untuk desain web visual dan manajemen situs web. atau halaman web.

Menurut [9], Bootstrap adalah salah satu kerangka kerja CSS paling populer di kalangan penggemar pemrograman web. Dengan bootstrap, proses pengembangan website tidak dibangun dari awal, sehingga proses pengembangan website menjadi lebih cepat dan mudah. Bootstrap dilengkapi dengan fitur responsif pada tahun 2012, sehingga dengan fitur responsif ini, situs web dapat dilihat di berbagai ukuran layar seperti smartphone atau tablet dengan desain dan ukuran layar normal.

Menurut Wikipedia, Distro yang merupakan singkatan dari distribution store atau titik distribusi adalah jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang telah ditebar oleh produsen pakaian atau dibuat sendiri. Distro biasanya usaha kecil menengah (UKM) yang memakai merek independen yang dikembangkan oleh anak muda. Produk yang diproduksi oleh distribusi berkomitmen untuk tidak diproduksi secara massal untuk menjaga eksklusivitas produk dan pengerjaannya.

Kata Busana berasal dari akar kata "Clothe", yang berarti "pakaian" dalam bahasa Inggris. Menurut kamus bahasa Inggris, pakaian berarti "pakaian, pakaian, perawatan, pakaian, penutup, pakaian." Dari definisi tersebut, penulis menyimpulkan bahwa pakaian adalah produk berupa

pakaian dengan berbagai jenis dan desain tertentu, yang diproduksi untuk dijual di pasar sasaran tertentu. Ghadiza Store Ketapang merupakan salah satu perusahaan distribusi di Kabupaten Ketapang yang berdiri sejak tahun 2014. Banyak inovasi dan salah satu cara pemasaran yang digunakan untuk memasarkan produk kepada konsumen adalah dengan menerima pesanan pembuatan baju untuk perorangan, kelompok maupun instansi. Namun cara pemesanan baju melalui media WhatsApp, Line dan telepon dinilai kurang memuaskan. Pada dasarnya distribusi Ghadiza juga memiliki website, namun hanya digunakan untuk mengelola database member Ghadiza, dan website ini tidak memiliki fungsi pemesanan produk yang dapat digunakan untuk memasarkan produk-produk distribusi Ghadiza khususnya pakaian, sehingga konsumen harus datang langsung ke distribusi untuk melakukan pemesanan atau pembelian. Hal ini menjadi kendala bagi konsumen yang tinggal jauh dari titik distribusi dan bagi konsumen yang sibuk dengan pekerjaan dengan waktu luang yang relatif terbatas. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem informasi berbasis web untuk membantu metode pemasaran produk distribusi Ghadiza agar dapat diakses oleh masyarakat luas. Sistem informasi pemesanan manufaktur pakaian jadi terbatas dan berfokus pada aspek katalog pakaian jadi dan pemesanan pakaian jadi. Website ini harus menjadi alat pemasaran produk yang efektif dengan fungsi pemesanan produk dan transaksi pembayaran online, dan harus dilengkapi dengan alat promosi untuk kegiatan pasar distribusi Ghadiza. Sehingga dapat meningkatkan nilai penjualan distribusi toko Ghadiza.

5. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang di gunakan di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

a. Metode Observasi

Menurut [17], Observasi adalah melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Metode ini diterapkan dengan mendatangi objek penelitian secara langsung di Distro Ghadiza Store Ketapang, dengan melihat proses pemesanan pembuatan *clothingan* dari konsumen kepada admin serta mengamati langsung kegiatan jual beli produk Distro Ghadiza Store Ketapang.

b. Metode Wawancara

Menurut [17], Wawancara adalah suatu cara pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya. Pengumpulan data dengan melakukan wawancara secara langsung dengan *owner* Distro dan para Admin Distro. Untuk mendapatkan data dan informasi yang berkaitan dengan sistem informasi pemesanan pembuatan *clothingan*.

c. Metode Dokumentasi

Menurut [17], Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumenter, dan data yang relevan penelitian. Penulis melakukan dokumentasi dengan menggunakan media elektronik seperti handphone / camera untuk mendapatkan gambar yang akan didokumentasikan serta penulis juga menggunakan media tulis / cetak seperti bulpoin dan kertas.

2.2 Waktu dan Tempat Penelitian

a. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada tanggal 5 Mei 2018

b. Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan pada Distro Ghadiza Store Ketapang yang beralamat di Jln. Brigjen Katamso No. 270 Ketapang Telepon 0896-7888-8433 Kode Pos 78813.

2.3 Sumber Data

a. Data Primer

Data primer ialah data yang berasal dari sumber asli atau pertama (Umi Narimawati 2008:98). Data ini diperoleh dengan wawancara langsung dengan *Owner* dan admin Distro Ghadiza Store Ketapang serta mengamati secara langsung kegiatan jual beli yang dilakukan di Distro tersebut.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. Data yang diperoleh dari data sekunder ini tidak perlu diolah lagi. Dalam penelitian ini data yang didapat berupa data design clothingan, data jenis clothingan, dan daftar harga

6. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Sistem

Sistem yang dianalisa adalah Sistem Informasi Distro Ghadiza Store Ketapang, sebuah sistem yang menampilkan informasi data *clothingan*, data para admin distro, data member distro, serta informasi terbaru. Untuk dapat membuat sistem informasi tersebut dilakukan analisa sistem. Tahap-tahap dalam analisa sistem ialah identifikasi masalah, identifikasi informasi yang dibutuhkan dan identifikasi informasi yang dihasilkan serta sistem yang diharapkan.

Adapun identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut. Sistem informasi yang digunakan di Distro Ghadiza Store Ketapang adalah sebuah sistem informasi berbasis website yang hanya digunakan pihak distro untuk mengelola *database* member saja, belum adanya fitur seperti pemesanan dan pembelian produk yang berbasis *website* yang dapat memudahkan para konsumen dalam melakukan pemesanan dan transaksi pembelian produk. Sistem pemesanan dilakukan dengan cara konsumen harus datang langsung ke distro. Hal ini dirasa kurang efisien dalam pemasaran produk distro serta menjadi kendala bagi para konsumen yang berlokasi jauh dan tidak memiliki waktu yang cukup untuk melakukan transaksi pemesanan dan pembelian produk.

Sedangkan identifikasi kebutuhan informasinya ialah data produk *clothingan*, data pemesanan, data transaksi pembayaran, data member dan data karyawan. Adapun identifikasi informasi yang dihasilkan ialah informasi data produk *clothingan*, informasi pemesanan, informasi transaksi pembayaran, informasi data member, data *owner* dan admin distro. Adapun sistem yang diharapkan dari penelitian ini ialah sistem informasi pemesanan *clothingan* yang dapat mempermudah pihak distro dalam memasarkan produk mereka berupa serta mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan dan transaksi pembayaran produk.

3.2 Perancangan Sistem

a. Data Flow Diagram (DFD)

Diagram Konteks

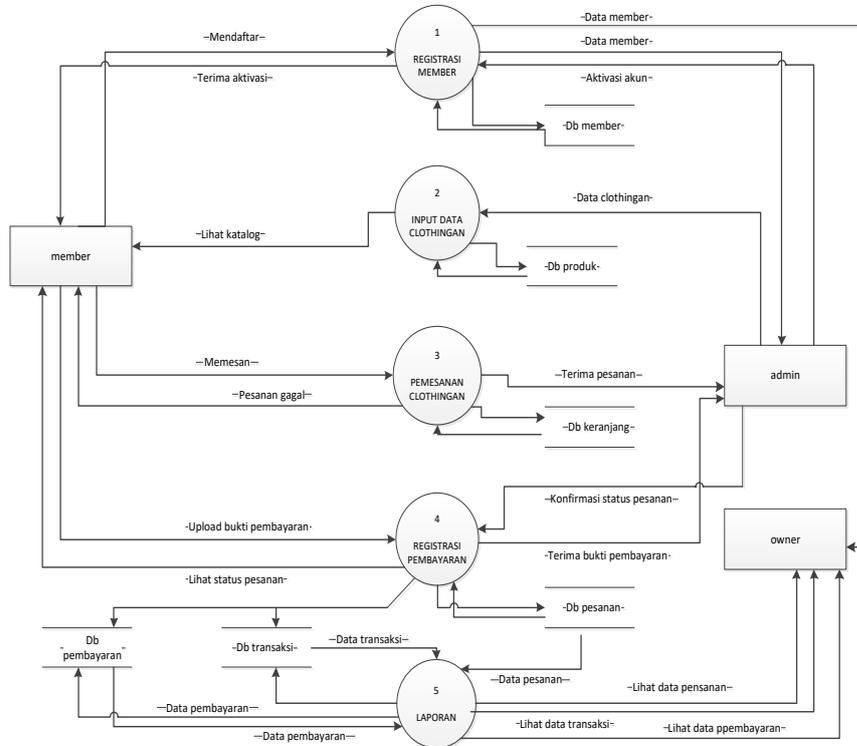
Diagram konteks sistem informasi pemesanan pembuatan *clothingan* Distro Ghadiza Store Ketapang diberikan pada Gambar 1 berikut.



Gambar 1. Diagram Konteks

Diagram Jenjang Proses

Diagram jenjang proses sistem informasi pemesanan pembuatan *clothingan* Distro Ghadiza Store Ketapang diberikan pada Gambar 2 berikut.

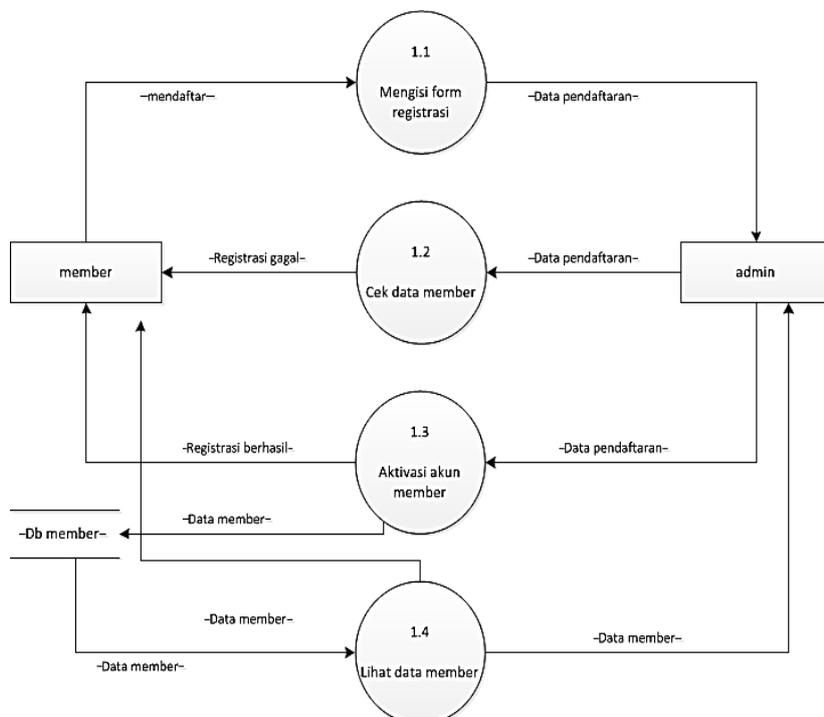


Gambar 2. Diagram Jenjang Proses

Diagram Rinci

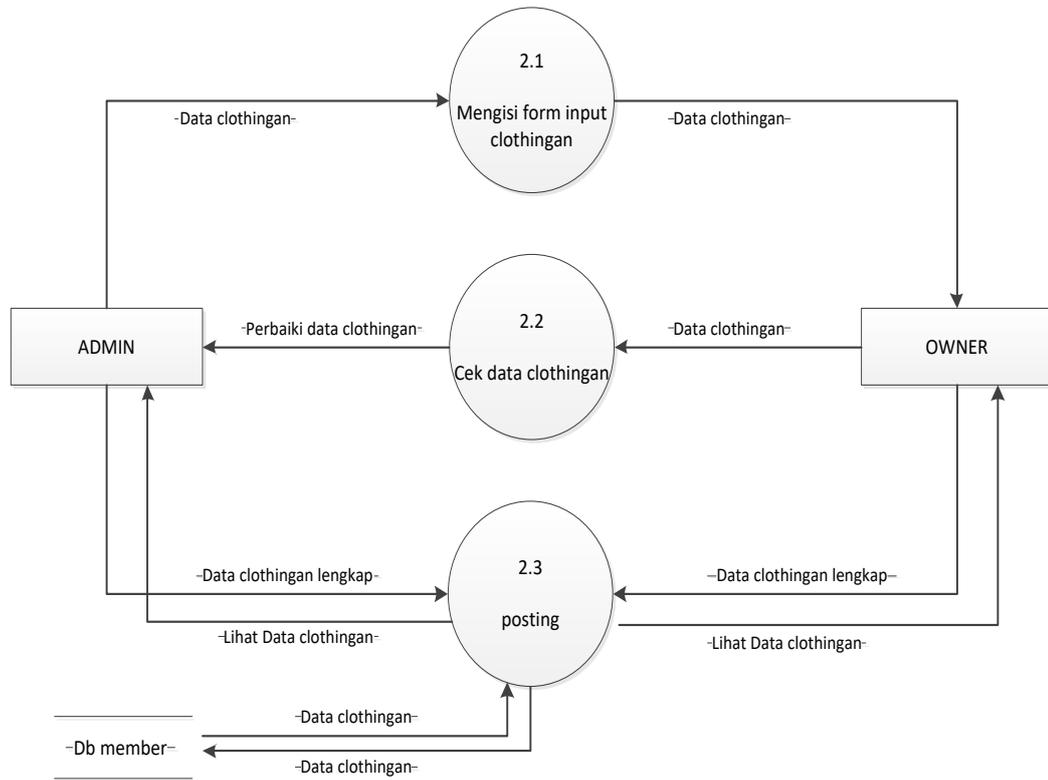
Diagram rinci sistem informasi pemesanan pembuatan *clothingan* Distro Ghadiza Store Ketapang diuraikan sebagai berikut.

Diagram Rinci Proses 1



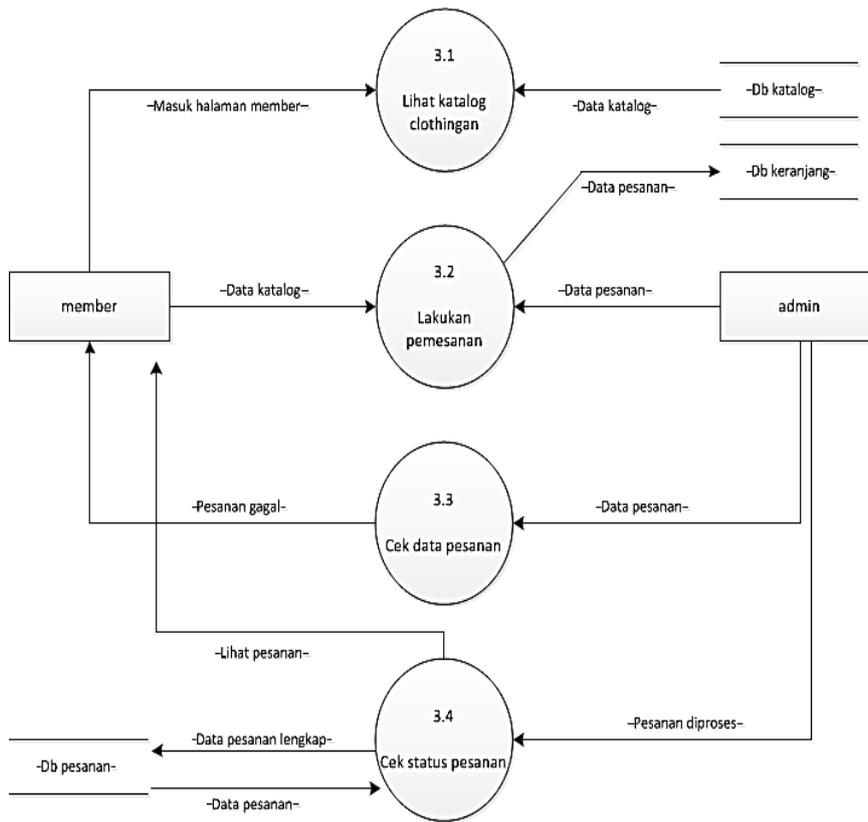
Gambar 3. Diagram Rinci Proses 1

Diagram Rinci Proses 2



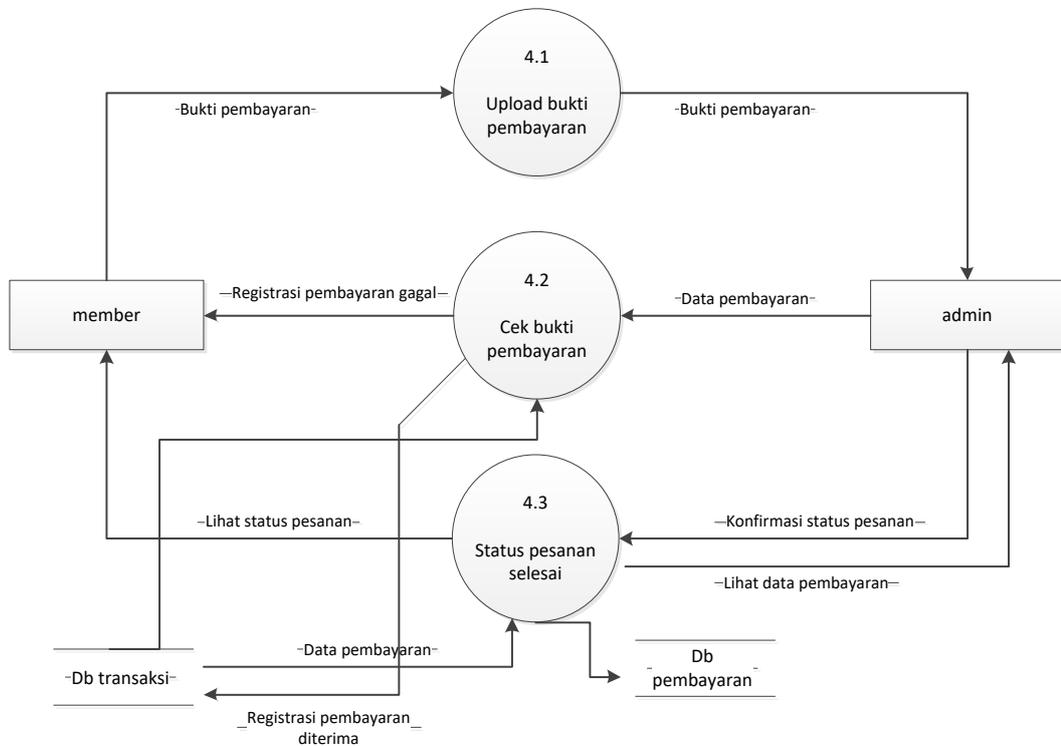
Gambar 4. Diagram Rinci Proses 2

Diagram Rinci Proses 3



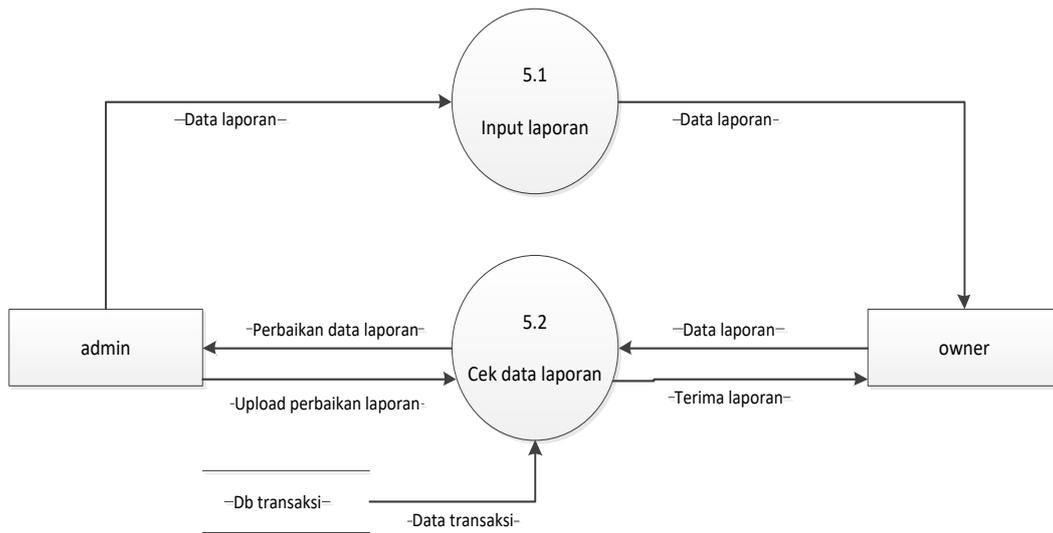
Gambar 5. Diagram Rinci Proses 3

Diagram Rinci Proses 4



Gambar 6. Diagram Rinci Proses 4

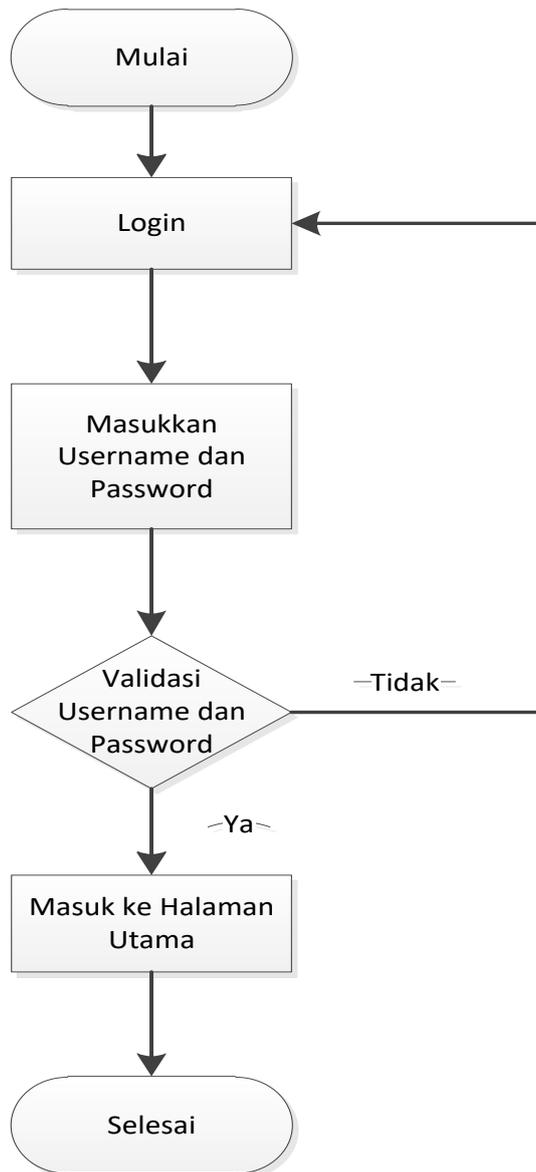
Diagram Rinci Proses 5



Gambar 7. Diagram Rinci Proses 5

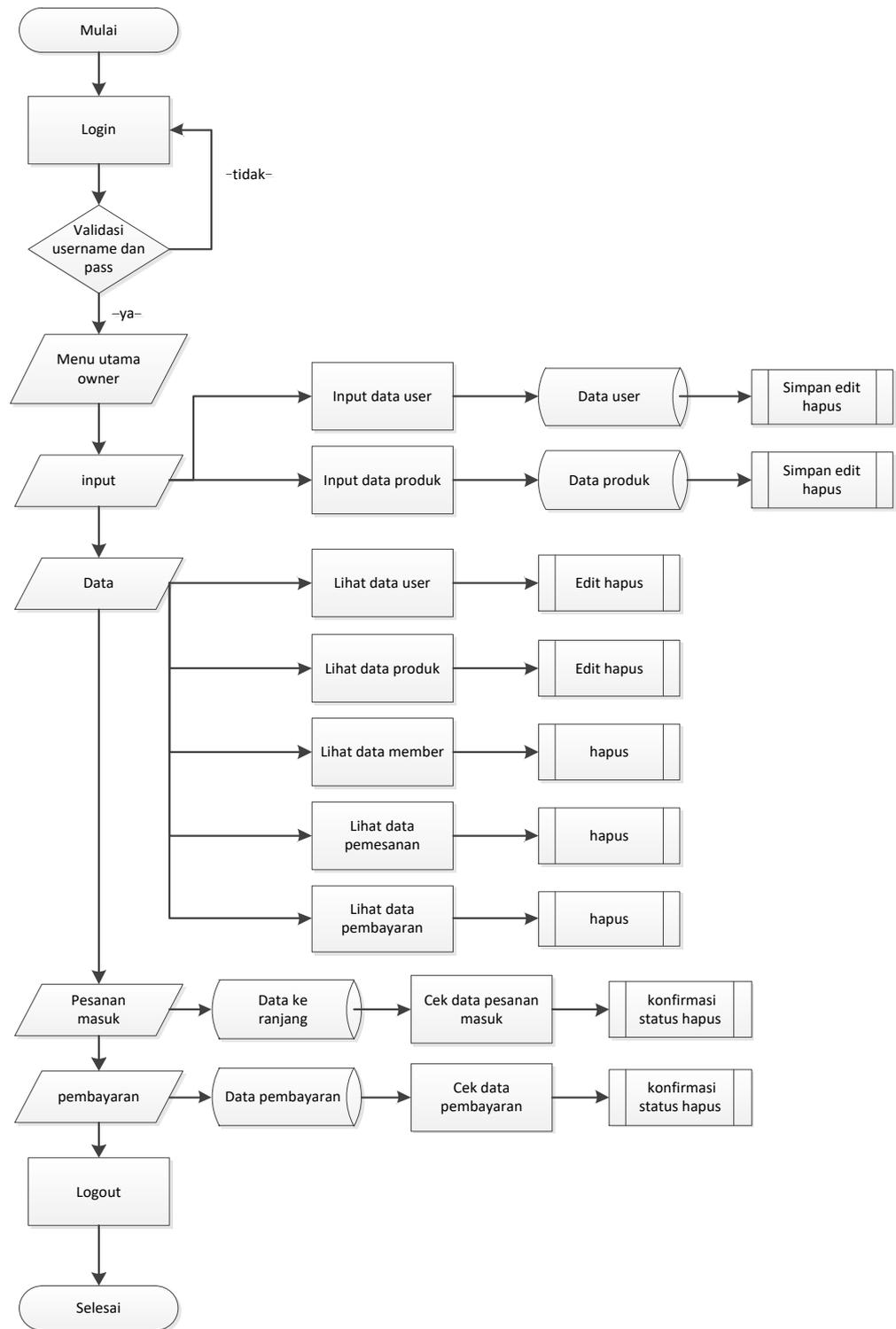
b. *Flowchart*

Flowchart Login diberikan pada gambar berikut.



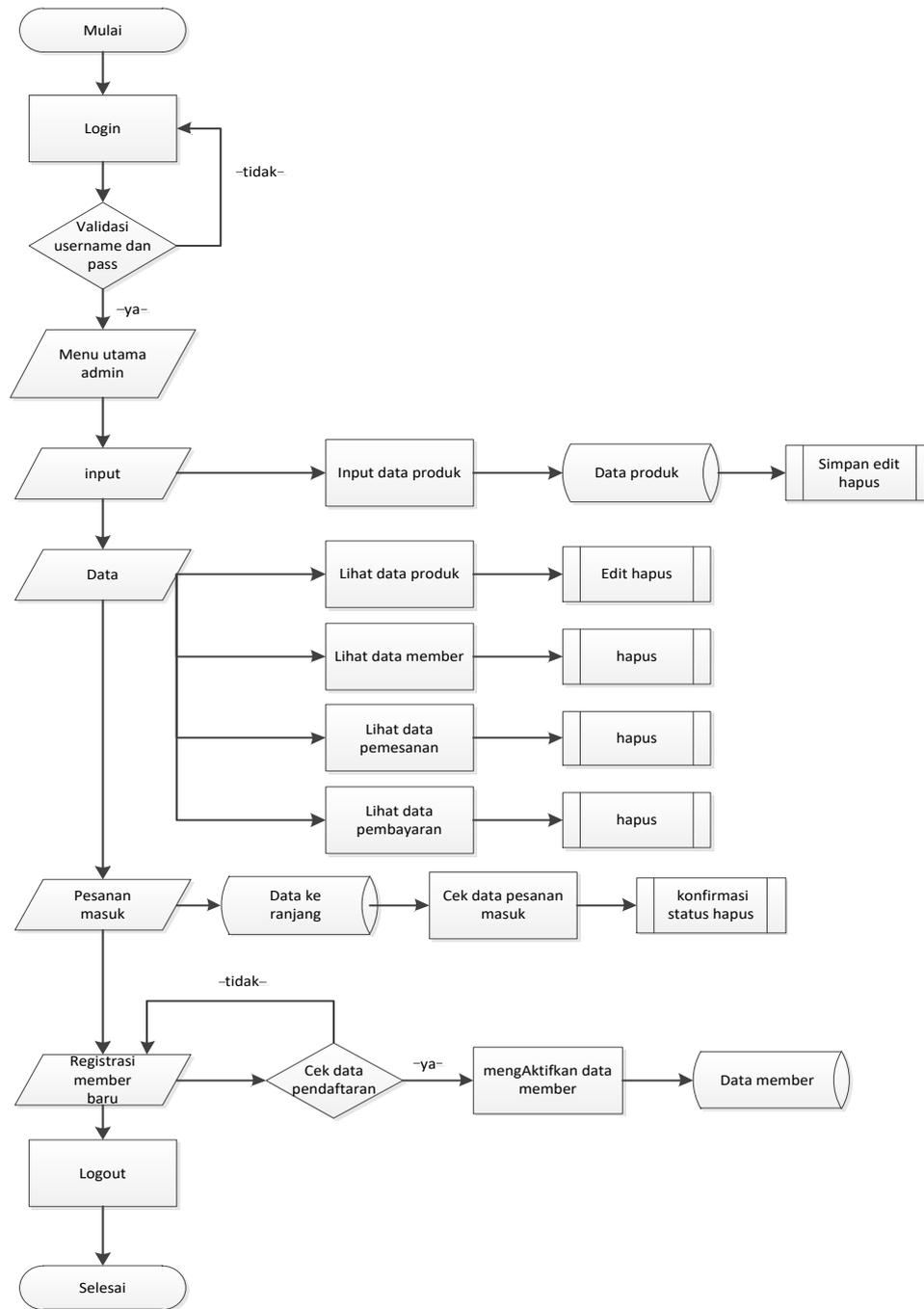
Gambar 8. *Flowchart* Login

Flowchart Halaman *Owner* diberikan pada gambar berikut.



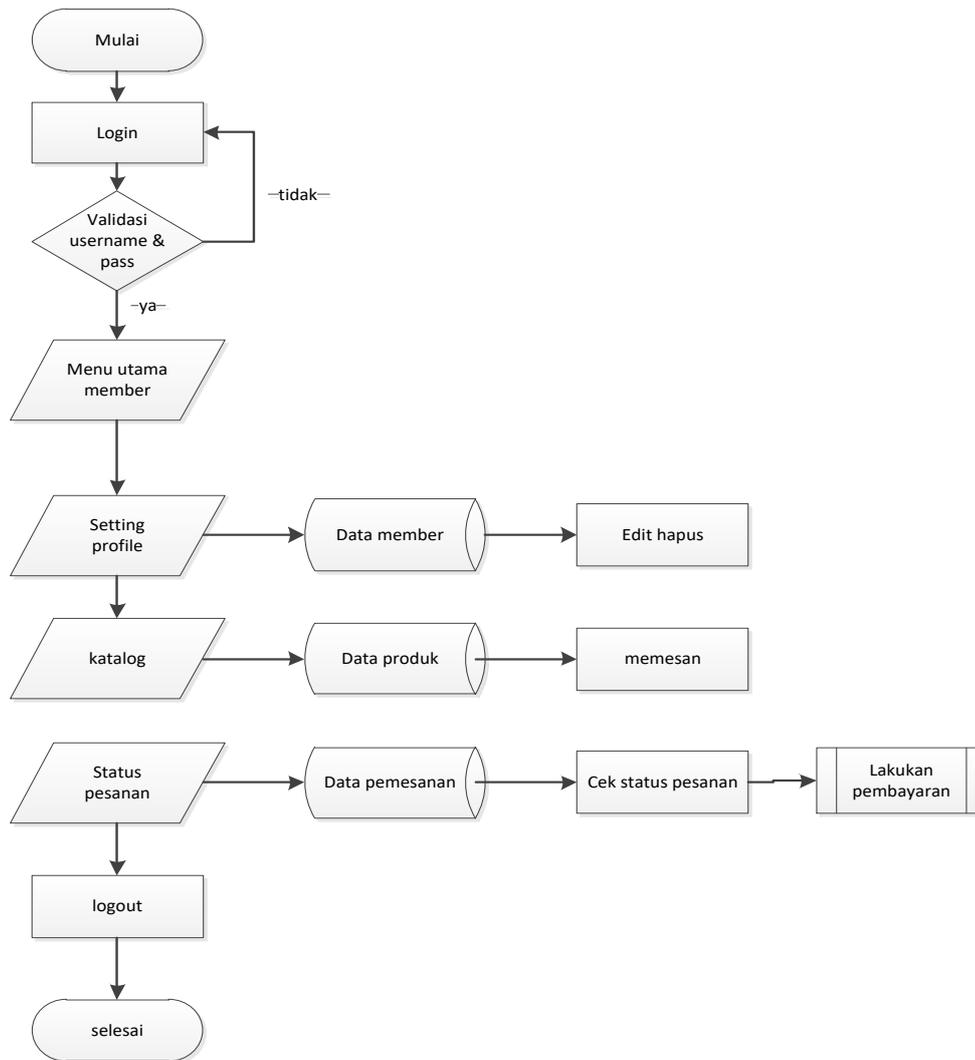
Gambar 9. Flowchart Halaman Owner

Flowchart Halaman Admin diberikan pada gambar berikut.



Gambar 10. Flowchart Halaman Admin

Flowchart Halaman Member diberikan pada gambar berikut.



Gambar 11. Flowchart Halaman Member

3.3 Rancangan Tabel

a. Tabel User

Tabel *user* adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data user yang akan memiliki hak akses utama kedalam sistem. Struktur tabel user adalah sebagai berikut.

Tabel 1. Struktur Tabel *User*

Field	Type	Length/Values	Index
id_user	Integer	10	Primary
Nama_lengkap	Varchar	50	
Tgl_lahir	Date	50	
Telepon	Varchar	50	
Alamat	Varchar	50	
Jenis_kelamin	Enum	12	
username	Varchar	50	
password	Varchar	50	
level	Enum	50	

b. Tabel Produk

Tabel Produk adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data-data produk. Struktur tabel produk adalah sebagai berikut.

Tabel 2. Struktur Tabel Produk

Field	Type	Length/Value	Index
id_produk	Interger	10	Primary
Nama	Varchar	50	
Gambar	Varchar	50	
Keterangan	Varchar	200	
Harga	Interger	50	
Status	Varchar	50	

c. Tabel Member

Tabel member adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data-data member/konsumen. Struktur tabel member adalah sebagai berikut.

Tabel 3. Struktur Tabel Member

Field	Type	Length/Value	Index
id_member	Interger	10	Primary
nama_lengkap	Varchar	50	
Jenis_kelamin	Enum	12	
Email	Varchar	50	
Tgl_lahir	Date	50	
Telepon	Varchar	50	
Alamat	Varchar	50	
Username	Varchar	50	
Password	Varchar	50	
Status	Enum	50	

d. Tabel Keranjang

Tabel keranjang adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data sementara dari pemesanan produk. Struktur tabel keranjang adalah sebagai berikut.

Tabel 4. Struktur Tabel Keranjang

Field	Type	Length/Value	Index
Id_keranjang	Interger	10	Primary
Id_produk	Integer	10	
Id_member	Varchar	10	
Banyak	Varchar	50	
Tgl_input_keranjang	Date	50	
Status	Varchar	50	
No_penjualan	Varchar	50	

e. Tabel Pesanan

Tabel pesanan adalah tabel yang digunakan untuk menyimpan data pesanan. Struktur tabel pesanan adalah sebagai berikut.

Tabel 5. Struktur Tabel Pesanan

Field	Type	Length/Value	Index
Id_pesanan	Interger	10	
No_penjualan	Varchar	10	
Total_pesanan	Interger	10	
Waktu	Varchar	50	
Batas_waktu	Timestemp	50	
Id_member	Interger	50	
Status_pesanan	Varchar	50	

f. Tabel Transaksi

Tabel transaksi adalah tabel untuk menyimpan data- data transaksi. Struktur tabel transaksi adalah sebagai berikut.

Tabel 6. Struktur Tabel Transaksi

Field	Type	Length/Value	Index
No_transaksi	interger	10	Primary
Tgl_transaksi	Date	10	
Id_member	Varchar	10	
Id_produk	Varchar	50	
Total_bayar	Varchar	50	
Status	varchar	50	
Struk	Varchar	50	

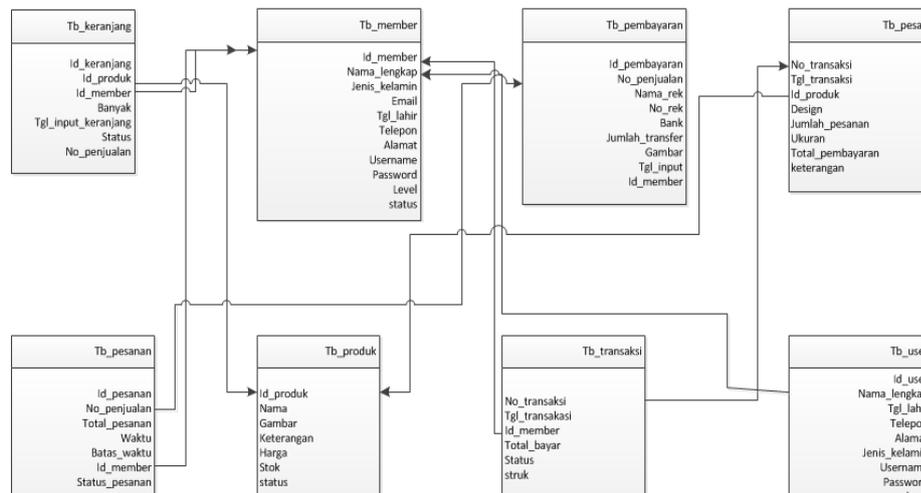
g. Tabel Pembayaran

Tabel pembayaran adalah tabel untuk menyimpan data- data transaksi pembayaran dari pemesanan produk. Struktur tabel pembayaran adalah sebagai berikut.

Tabel 7. Struktur Tabel Pembayaran

Field	Type	Length/Value	Index
Id_pembayaran	interger	50	Primary
No_penjualan	Varchar	50	
Nama_rek	Varchar	50	
No_rek	Interger	50	
Bank	Varchar	50	
Jumlah_transfer	Interger	50	
Gambar	Texs	50	
Tgl_input	Date	50	
Id_member	Interger	50	

h. Relasi Antar Table

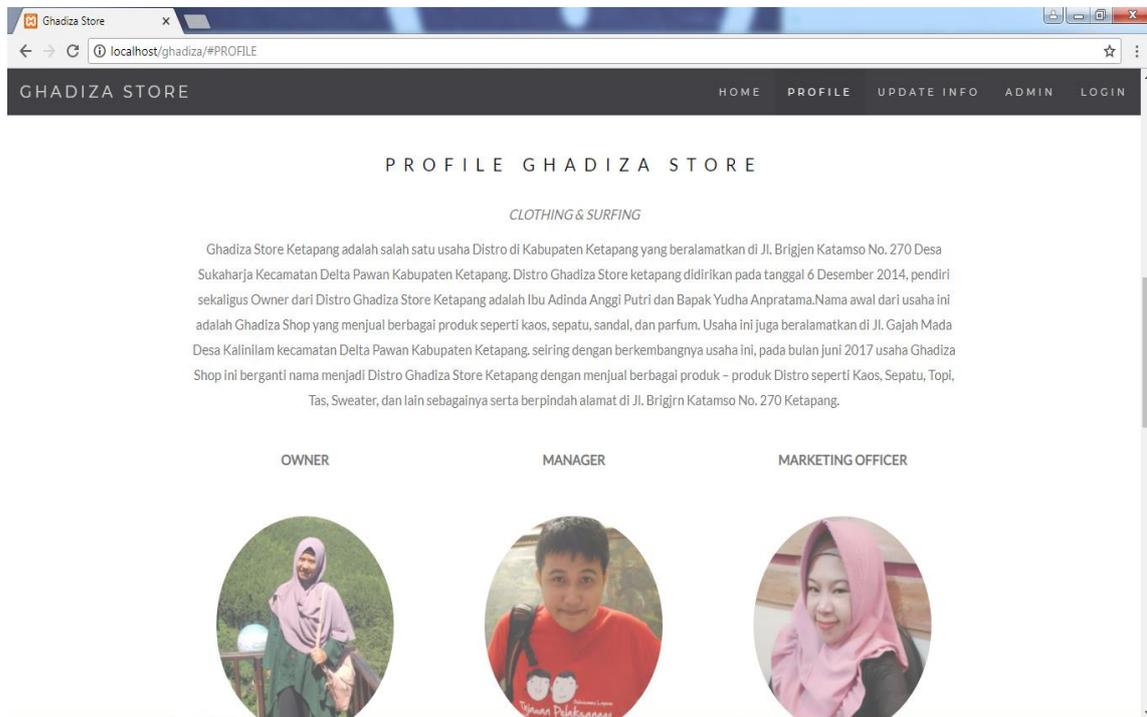


Gambar 12. Relasi Antar Tabel

3.4 Tampilan

a. Halaman Pengunjung

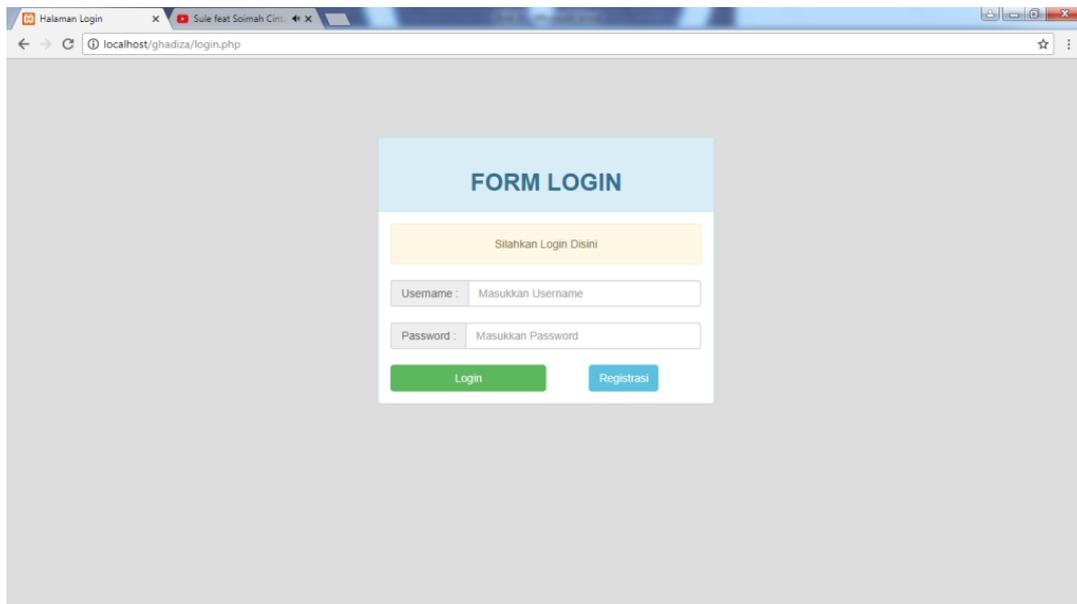
Halaman pengunjung adalah halaman yang akan muncul pada saat pertama member mengakses *website* Distro Ghadiza. Pada halaman ini pengunjung dapat melihat info yang ada tentang profile Distro Ghadiza, update info terbaru di media sosial, serta kontak para admin distro yang bisa dihubungi. Tampilan halaman pengunjung adalah sebagai berikut.



Gambar 13. Halaman Pengunjung

b. Login Login Member

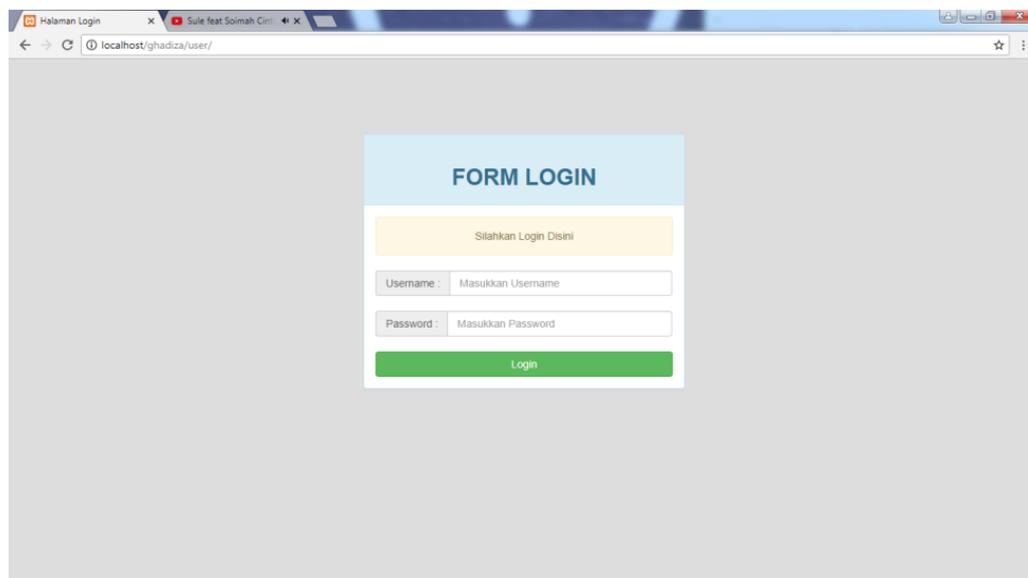
Tampilan login member adalah tampilan yang digunakan oleh member yang dapat diakses melalui menu login pada halaman pengunjung untuk dapat masuk ke halaman member berikutnya. Member yang belum melakukan registrasi data diri tidak dapat mengakses halaman member berikutnya. Tampilan login member adalah sebagai berikut.



Gambar 14. Tampilan Login Member

Login User

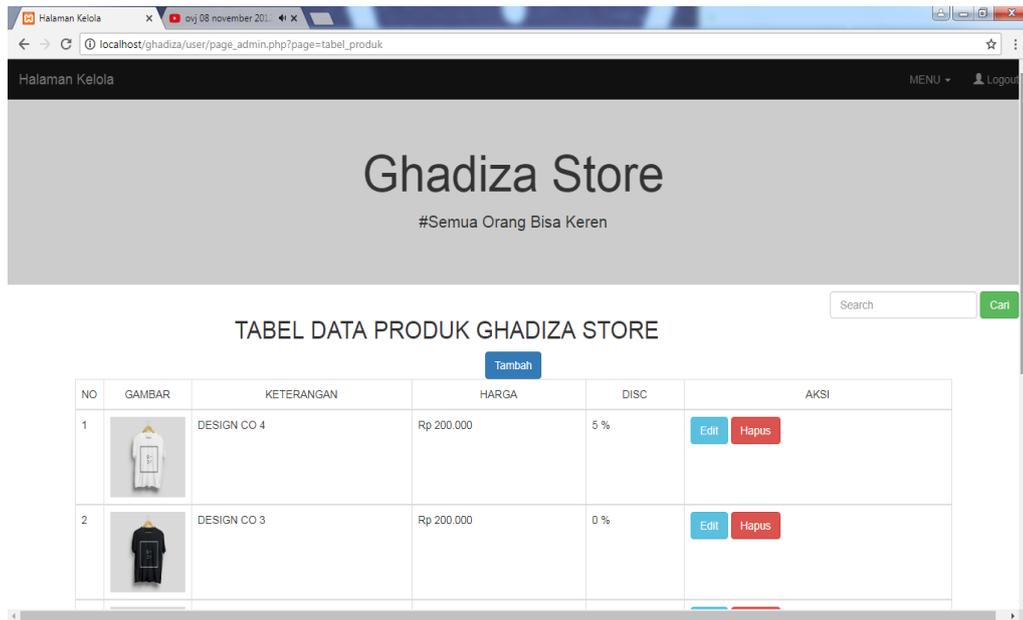
Tampilan login user adalah tampilan yang digunakan oleh user meliputi admin dan *owner* Distro Ghadiza yang memiliki akses khusus dalam mengelola informasi yang akan ditampilkan dalam web Distro Ghadiza. Tampilan login *user* adalah sebagai berikut.



Gambar 15. Tampilan Login User

c. Tampilan Halaman User

Tampilan halaman *user* adalah tampilan yang digunakan oleh *user* meliputi admin dan *owner* Distro Ghadiza yang memiliki hak akses sebagai admin untuk mengelola data produk, data member, data pesanan, dan data karyawan/admin. Tampilan halaman user adalah sebagai berikut.



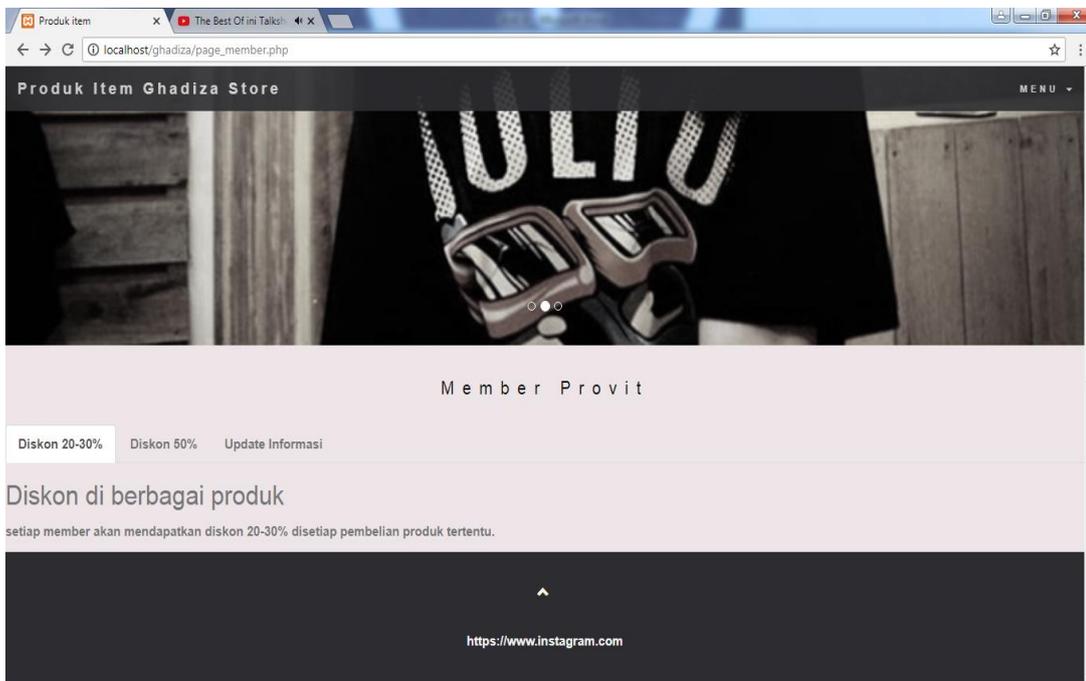
The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/ghadiza/user/page_admin.php?page=tabel_produk`. The page title is "Halaman Kelola" and the main heading is "Ghadiza Store" with the tagline "#Semua Orang Bisa Keren". Below the heading is a search bar with a "Cari" button. The main content is a table titled "TABEL DATA PRODUK GHADIZA STORE" with a "Tambah" button above it. The table has columns for NO, GAMBAR, KETERANGAN, HARGA, DISC, and AKSI. There are two rows of product data.

NO	GAMBAR	KETERANGAN	HARGA	DISC	AKSI
1		DESIGN CO 4	Rp 200.000	5 %	Edit Hapus
2		DESIGN CO 3	Rp 200.000	0 %	Edit Hapus

Gambar 16. Tampilan Halaman *User*

d. Halaman Member

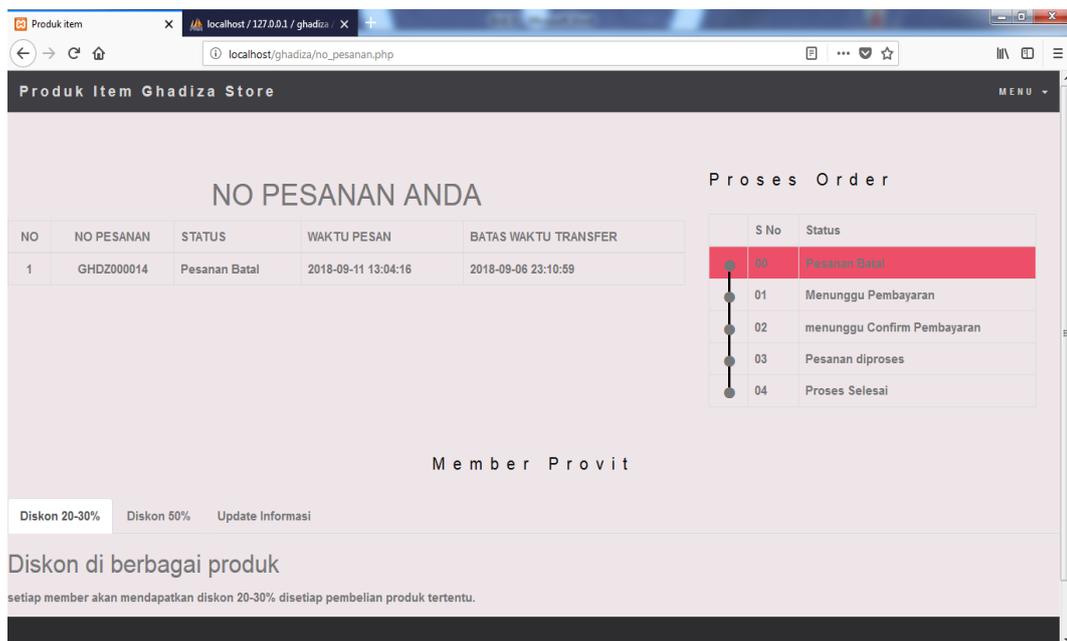
Halaman member adalah halaman yang dapat diakses setiap member yang telah diregistrasi data dirinya, halaman ini menampilkan data design produk clothingan, data diri member, informasi mengenai keuntungan menjadi member Distro Ghadiza, serta form pemesanan produk. Tampilan halaman member adalah sebagai berikut.



Gambar 17. Tampilan Halaman Member

e. Halaman Cek Pemesanan

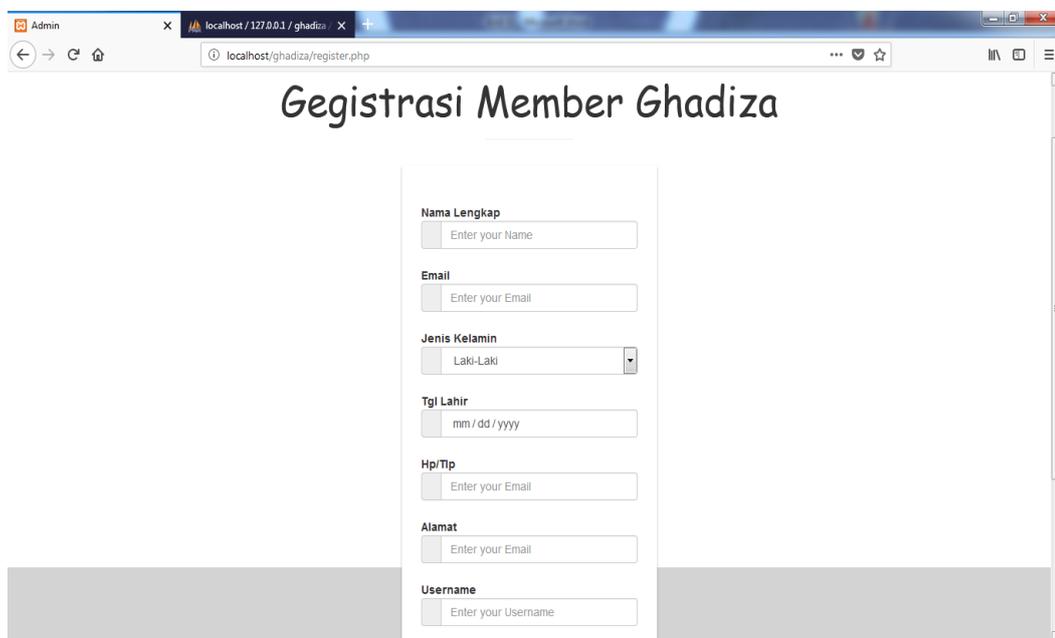
Halaman cek pemesanan adalah halaman yang menampilkan status serta proses orderan member yang sedang melakukan pemesanan produk. Tampilan halaman cek pemesanan adalah sebagai berikut.



Gambar 18. Tampilan Halaman Cek Pemesanan

f. Halaman Pendaftaran/ Registrasi Member

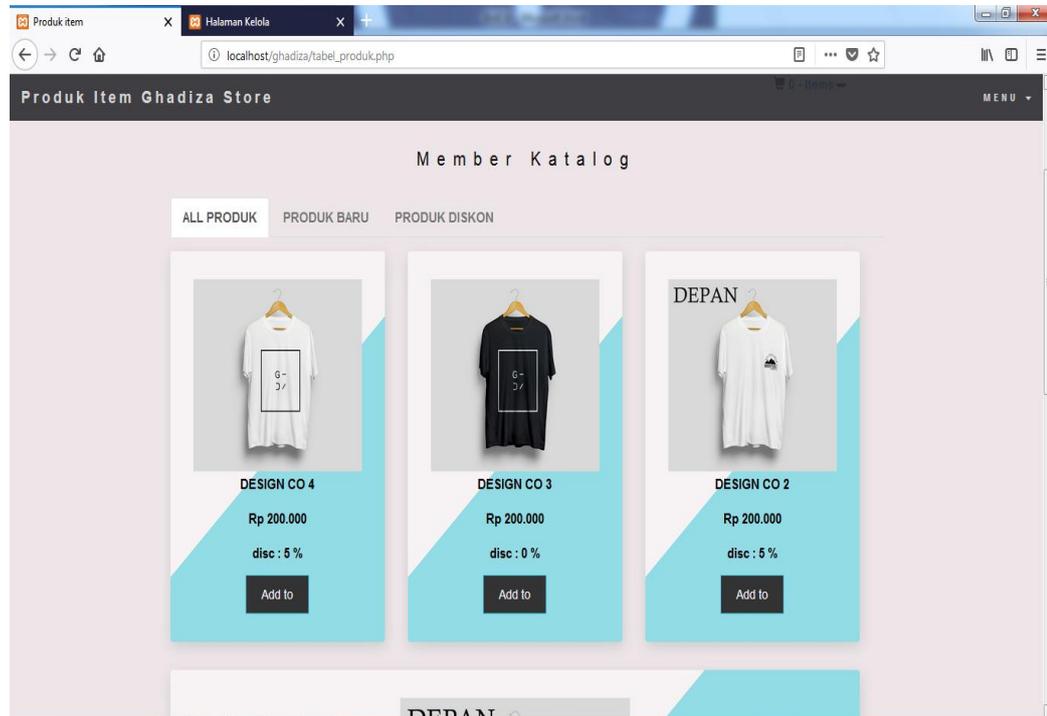
Halaman registrasi member adalah halaman yang menampilkan sebuah form yang harus diisi untuk melakukan pendaftaran member Distro Ghadiza. Tampilan halaman Registrasi Member adalah sebagai berikut.



Gambar 19. Tampilan Halaman Registrasi Member

g. Halaman Katalog Produk

Halaman katalog produk adalah halaman yang menampilkan disain-disain clothingan yang direkomendasikan oleh pihak distro, pada halaman ini member akan disajikan tampilan katalog *clothingan* yang akan terkategori menjadi tiga bagian yakni all produk, produk baru, dan produk diskon. Tampilan halaman katalog produk adalah sebagai berikut.



Gambar 20. Tampilan Halaman Katalog Produk

7. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Dengan adanya sistem informasi pemesanan pembuatan *clothingan* berbasis web dapat menjadi media yang sangat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan *clothingan* secara mudah tanpa harus terkendala tempat dan waktu pemesanan.
2. Dengan adanya sistem informasi pemesanan pembuatan *clothingan* berbasis web ini membantu pihak distro dalam pemasaran produk clothingannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Muslihudin and O. , Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2016.
- [2] R. Abdullah, Easy & Simple Web Programming Belajar Pemrograman Website Secara Efektif dan Efisien, Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2016.
- [3] P. Fadli, Pemrograman Web, Bandung: Informatika Bandung, 2016.
- [4] B. Nugroho, Pemrograman Web Membuat Sistem Informasi Akademik Sekolah dengan PHP-MYSQL & DREAMWAVER, Yogyakarta: GAVA MEDIA, 2014.
- [5] Riyanto, Membuat Aplikasi Apotek Integrasi Barcode Scanner dengan PHP dan MySQL, Yogyakarta: Gava Media, 2015.
- [6] A. Hariyanto, Membuat Aplikasi Computer Based Test dengan PHP, MySQL dan Bootstrap, Yogyakarta: Lokomedia, 2017.
- [7] P. Hidayatullah and J. K. Kawistara, Pemrograman Web, Bandung: Informatika Bandung, 2014.

- [8] Arbie, Manajemen Database dengan MySQL, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2004.
- [9] R. Aditama, Web Service Pembayaran Uang Kuliah Online dengan PHP & SOAP WSDL, Yogyakarta: Lokomedia, 2017.
- [10] Kusriani, Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2007.
- [11] D. Prabantini, Desain Website dengan Adobe Dreamwaver CS3 dan Fireworks CS3, Yogyakarta: Gava Media, 2008.
- [12] A. H. Triyuliana, Panduan Lengkap ADOBE DREAMWAVER CS3, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.
- [13] J. Asmani, Tuntunan Lengkap Metodologis Praktis Penelitian Pendidikan, Jakarta: Diva Press, 2011.